



Liebe Leser,

heute halten Sie die erste Ausgabe der IT News des IT Klub Mainz & Rheinhessen e. V. in Händen. Der IT Klub ist die Branchenvertretung der IT und Medienunternehmen in Mainz & Rheinhessen. Neben namhaften Unternehmen aus der Region, sind auch die Stadt Mainz und die Hochschulen Mitglied in unserem Verein. Die Schwerpunkte der Arbeit des IT Klubs sind das Standortmarketing, die Nachwuchsförderung sowie der unternehmerische Austausch, das Netzwerken. Um Ihnen die Vielfalt der Aktivitäten unserer Mitgliedsunternehmen aufzuzeigen und Sie zu ermutigen, auch Mitglied im IT Klub zu werden, haben wir uns entschlossen, zweimal im Jahr unser Vereinsleben in gedruckter Form zu dokumentieren. Auf den folgenden Seiten finden Sie News rund um den IT Klub, Best-Practice Beispiele aus der IT und den Neuen Medien sowie Firmenportraits unserer Mitglieder.

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, dann würden wir uns sehr freuen, wenn wir Sie in Zukunft auch bei uns im IT Klub begrüßen dürfen. Auf www.itklub.de finden Sie unsere aktuellen Veranstaltungen und Termine.

Abschließend möchten wir noch bei dem Land Rheinland Pfalz bedanken, das den IT Klub mit Fördergeldern unterstützt. Ebenso gilt unser Dank auch den Sponsoren dieser Ausgabe, der Druckerei Wolf aus Ingelheim, Mitglied im IT Klub und Drucksponsor dieser Ausgabe sowie allen Unternehmen, die durch einen Beitrag diese erste Ausgabe mitgestaltet haben.

Ich wünsche Ihnen eine gute Zeit und viel Spaß bei der Lektüre unserer IT News

Ihr

Oliver Kemmann, Vorsitzender
IT Klub Mainz & Rheinhessen e. V.

01 DEZ. 2014

„Schnittige Diskussion“ in Mainz

Wissenschaftler und Medienschaffende im Spannungsfeld zwischen Medienökonomie, Medienpolitik, Medienrezeption und Medientechnologie.

Vom 14. bis 15. November 2014 referierten 60 Wissenschaftler und Medienschaffende an der Hochschule Mainz über die Interaktion der Medienökonomie mit den wissenschaftlichen Disziplinen Medienpolitik, Medienrezeption und Medientechnologie. Die Tagung präsentierte ihren rund 80 Gästen aus dem In- und Ausland im modernen Campusgebäude der Hochschule Mainz 24 spannende Vorträge, in denen von der Pressefreiheit bis zur Dynamik von Social TV alles abgedeckt wurde.

Staatssekretärin Heike Raab, IT-Beauftragte des Landes Rheinland-Pfalz, betonte in ihrer Ansprache, dass auch das Ministerium des Inneren, für Sport und Infrastruktur die Aktivitäten an der Schnittstelle von IT und Medien im Land

unterstützt. „Diese Veranstaltung richtet sich an Wissenschaftler und Praktiker gleichermaßen“.

Wie nah der Kongress an praktischen Themen war, zeigt unter anderem das Panel „Schnittstellen zwischen Medienökonomie und IT“, in dem die Qualität von Suchmaschinen wie Google und Bing auf dem Prüfstand standen oder Strategien für die Produktion von Bewegtbildern im Web untersucht wurden.

Der Kongress zeigte einen analytischen Blick hinter die Kulissen, warf Fragen auf und sorgte für einen regen Diskurs zwischen den Teilnehmern. Passend zum Medienfokus wurde der Kongress per Livestreaming auch im Netz übertragen. Die Diskussionen haben persönlich, per Twitter-



Livewall und Facebook stattgefunden. Der IT Klub trat in diesem Jahr als Hauptsponsor auf, um den Wissenstransfer zwischen regionale Wirtschaftspartnern und den Hochschulen aktiv zu fördern.

Prof. Pagel zog ein positives Fazit: „Es war eine Ehre, die Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie hier an der Hochschule Mainz auszurichten. Es freut uns, sowohl Wissenschaftler als auch Praktiker an einen Tisch geholt zu haben.“ ■

www.medienoekonomie2014.hs-mainz.de

Kick-off Veranstaltung „IT Klub goes public“

IT-Themen einfach, transparent und informativ vermitteln

Im September 2014 fand die Kick off-Veranstaltung „IT Klub goes public“ im Mainzer Hotel Atrium statt. Zur Auftaktveranstaltung des IT Klubs referiert David Zimmer, Gesellschafter der inxio KGaA mit seinem Vortrag „Next Generation Network“ über den Ausbau der Breitbandnetze in unterversorgten Gebieten. Ein Thema, das derzeit für viele Unternehmen in Rheinland-Pfalz von großem Interesse ist. Dies zeigte sich auch an den zahlreichen Anmeldungen und einem restlos ausgebuchten Veranstaltungsraum.

„Wir wollen unternehmerische IT-Themen einfach, transparent und informativ vermitteln und den Wissenstransfer zwischen regionalen Wirtschaftspartnern fördern“, so Dr. Oliver Kemmann, Vorsitzender des IT Klubs. Dies ist uns mit der ersten Veranstaltung mehr als gelungen.“



Mit derzeit 34 Mitgliedern wächst der Verein, der im Juni 2014 gegründet wurde, kontinuierlich. Ziel dieser Veranstaltungsreihe ist es, aktuelle Themen der IT- und Medienbranche aufzugreifen, um diese mittelständischen Unternehmen, mit Blick auf das Wesentliche, näher zu bringen.

www.itklub.de/aktuelles Weitere Termine finden Sie unter www.itklub.de/aktuelles

Im Anschluss an den Vortrag tauschten sich die Mitglieder mit zahlreichen Gästen aus und erweiterten so ihr unternehmerisches Netzwerk. Für das leibliche Wohl war wie immer gesorgt. ■

Hier könnte Ihre Anzeige stehen.

Zukünftig sollen die Produktionskosten durch Werbung in der ITNews refinanziert werden, wir würden uns sehr freuen, wenn Sie in der nächsten Ausgabe das Projekt durch ihre Anzeige unterstützen würden. Bei Fragen zu Werbung in der IT News schicken Sie uns bitte eine E-Mail an: anzeigen@itklub.de

Loup Solutions: Print- und Marketinglösungen at it's best

Weiterer Online-Druckshop für Verpackungen in 2015 geplant

Gemäß dem Leitspruch des Unternehmens „Wir verbinden digitale und analoge Welten“, entwickelt die Online-Boutique – als Teil der Wolf-Gruppe – Webapplikationen rund um die Themen Druck, Marketing und Logistik.

Mit Hilfe von verschiedenen Web-to-Print Lösungen werden online Druckströme generiert, die über den Workflow der Medienproduktion auf entsprechende Druckmaschinen (Digital oder Offset) geleitet werden.

So konnten Nhan Vu und Thorsten Winterheimer in den letzten Jahren namhafte Kunden für sich gewinnen, unter anderem RTL, die ProSieben Sat1-Gruppe, AIDA und Boehringer Ingelheim. In den meisten Fällen tritt Loup Solutions dabei als White-Label-Partner für Werbeagenturen auf.

Das größte Projekt ist der Betrieb von Mappen24.de, mittlerweile Deutschlands größte Onlinedruckerei für Präsentations- und Angebotsmappen. Für 2015 plant Loup Solutions den

Launch eines Online-Druckshops für Verpackungen. Auf packung24.de werden ab dem ersten Quartal 2015 Verpackungen in klein- und mittelvolumigen Auflagen angeboten. Damit betritt das Portal packung24.de Neuland im Verpackungsmarkt.

Die Onliner sind stark auf Expansionskurs und verstärken ihr Team kontinuierlich. Wer Lust auf einen kreativen Job in einem innovativem Team hat, bewirbt sich am besten auf www.wolf-ingelheim.de/jobs ■



Im Portrait: Mitglieder des IT-Klub Mainz & Rheinhessen e.V.



Com training and services

Lernen wo immer Sie wollen

Das Com training and services ist für Wirtschaft und öffentliche Hand ein kompetenter und flexibler Dienstleister im Bereich IT-Training und die damit verbundenen Services. Neben den Standardschulungen werden kundenspezifische Seminare realisiert, die an den Zielsetzungen des Kunden und den Voraussetzungen der Teilnehmer ausgerichtet sind. Auch Coachings in kleinen Gruppen sowie Einzelunterricht sind möglich. Darüber hinaus bietet das Com training Abendkurse (nebenberuflich) oder Vollzeitkurse für komplette Zertifizierungslehrgänge an, wie z.B. MCSE, MCSA, LPIC-1, LPIC-2, CCNA, CCNP.

Wissenszugang muss heute bequem und schnell zugänglich sein. Com training and services Mainz bietet mit dem System „Learning on Air“ die Möglichkeit, komplexe technische Schulungen direkt beim Kunden vor Ort remote durchzuführen. Durch das qualifizierte Know-how unterstützt das Com training auch bei der Konzipierung und Umsetzung von IT-Projekten.

www.mainz-wiesbaden.com-training.com



Drive weltweit vertreten, in Mainz daheim

Vor mehr als zehn Jahren begannen die Gründer von Drive an einer Lösung zu arbeiten, die Dokumente von ihrem Eingang im Unternehmen bis zu ihrer Vernichtung, in einer ganzheitlichen Lösung elektronisch verwaltet. Drive sieht gut aus, ist schnell und erleichtert durch einen kompetenten Workflow die tägliche Arbeit.

Die vielfach ausgezeichneten Softwarelösungen optimieren den gesamten Lebenszyklus eines Dokuments, von der Erfassung und Verarbeitung, Nutzung der Informationen in einer Wissensplattform, bis hin zum Druck und Output Management. Drive hilft Unternehmen spürbare Einsparungsmöglichkeiten zu erzielen. Weiterhin ist die Software Marktführer im Bereich mobiler Lösungen und Cloud Services, die sich ausnahmslos durch eine beispiellose Benutzerfreundlichkeit und exzellentes Design auszeichnen. Das Mainzer Unternehmen vertreibt seine Softwarelösungen in ganz Nordamerika und Europa durch ein globales Netzwerk an Distributoren und Resellern.

www.drive.de



Ecoss Technology

Sicherer Fernzugriff überall

Die ECOS Technology GmbH hat sich auf die Entwicklung und den Vertrieb von IT-Lösungen für den sicheren Fernzugriff (Remote Access) spezialisiert, die in unterschiedlichsten Branchen eingesetzt werden. Anwender in Unternehmen, Organisationen und öffentlichen Einrichtungen sowie berechnete externe Mitarbeiter, Lieferanten oder Kunden können damit von einem beliebigen Rechner mit Internetanschluss aus auf zentrale Daten und Applikationen im Firmennetzwerk zugreifen.

Das Produktportfolio von ECOS umfasst unter anderem eine zentrale Managementlösung sowie hochperformante, virtuelle Security-Appliances für die Bereiche UTM, OTP und PKI. ECOS beschäftigt sich bereits seit 1983 mit der IT-Sicherheit im Rahmen von Netzwerk-Infrastrukturen.

www.ecos.de



panem AG Rekrutierungs- und Personalarbeit 2.0

Als verlässlicher Partner bei der Durchführung von Rekrutierungs- und HR-Beratungsprojekten, unterstützt die panem AG Unternehmen bei der Suche nach Fachkräften in den Bereichen Finanzen, Industrie, Kanzleien und der Informationstechnologie. 25 motivierte und hochqualifizierte Mitarbeiter/innen stehen an mehreren Standorten zur Verfügung. Neben München, Luxemburg und Madrid befindet sich der Hauptsitz der panem AG - und somit das Herzstück der panem-Gruppe - in Mainz. Genauso wie die Stadt Mainz und die Region Rheinhessen, verfügen die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen über Charme und Lebensfreude. Die Mitgliedschaft im IT Klub bildet eine interessante Ergänzung im Leistungsportfolio des Vereins und unterstützt die Unternehmen in allen HR-Themen.

www.panem.ag



rocon Rohrbach EDV-Consulting GmbH

Unser Ziel ist Ihr Geschäftserfolg

Mit Sitz in Mainz, Köln, Frankfurt und Trier ist rocon seit 20 Jahren ein kompetenter Ansprechpartner für Unternehmenssoftware in kleinen und mittelständischen Unternehmen. Als mittelständischer, inhabergeführter Lösungsanbieter bietet rocon Unternehmen den passenden Mix aus Standard- und Individual-Software.

rocon ist Gold Partner des Marktführers SAP. Mit 10-jähriger branchenübergreifender Projekterfahrung setzt die rocon GmbH auf die effiziente und flexible Standardlösung für den Mittelstand – SAP Business One. Gleichzeitig führt das Mainzer Unternehmen eine innovative Abteilung für Softwareentwicklung. Hier werden Anwendungen programmiert.

Das 26-köpfige Team aus Programmierern und Beratern weiß, dass eine Softwareeinführung für Unternehmen keine alltägliche Aufgabe ist und nimmt sich viel Zeit für eine umfassende Vorbereitung, um Ihre IT und Ihr Projekt einfach, verständlich und transparent zu gestalten.

Die langjährige Erfahrung im Bereich Unternehmenssoftware sowie der stets persönliche Kontakt zu Kunden und Partnern, sind weitere Gründe für die gute Reputation von rocon. Denn das Ziel ist klar, Ihr Geschäftserfolg.

www.rocon.info

Neuer Look für Jules Mumm

KEMWEB gestaltet den Internetauftritt der Sektmarke

Flat Design, Integration von Instagram, Responsive Webdesign: Auf der neuen Jules Mumm Webseite zeigen sich viele aktuelle Internet-Trends. Mit dem Fokus auf Bildern und einem klaren, farbtintensiven Gestaltungsstil präsentiert sich die Sektmarke auch online in einem zielgruppengerechten und zeitgemäßen Look.

Dafür sorgt das sogenannte Flat Design, bestehend aus verschiedenen Kacheln, hinter denen sich zum Beispiel Cocktail-Rezepte oder die einzelnen Jules Mumm Produkte verbergen. Speziell für die Vorweihnachtszeit hat KEMWEB einen Adventskalender gestaltet und programmiert, der sich dank „Kachel-Design“ in das Gesamtbild der Webseite einfügt. Ob Smartphone, Tablet oder Desktop-PC- dank Responsive Webdesign passt sich die Seite jedem Endgerät individuell an.

Auch die Jules Mumm-Fans selbst sind an der Gestaltung des Internetauftritts beteiligt. Dafür sorgt eine Bildergalerie, die über das soziale Netzwerk Instagram bespielt wird. Fotos, die mit dem Hashtag #julesmumm hochgeladen werden, erhalten hier ihren Platz. ■



Weitere Projekt unter: www.kemweb.tv/projekte

KEMWEB

>> agentur für internetlösungen



Heute schon ausgeraubt worden?

Was können kommunale Einrichtungen für unsere Cyber-Sicherheit tun?

Das Thema Cyberkriminalität ist auch in Zeiten des allgegenwärtigen Internets, der sozialen Netzwerke und der Messenger immer noch ein sehr undefinierter Begriff. In vielen Fällen können die Betroffenen nicht einmal selbst bewerten, ob sie Opfer oder sogar Täter einer Straftat im virtuellen Raum geworden sind. Für die polizeiliche Kriminalstatistik des Jahres 2013 wurden für Deutschland ca. 65.000 Computerdelikte im engeren Sinne registriert.

Natürlich helfen Schutzanwendungen, wie Virens Scanner, derartige Angriffe zu verhindern. Doch stellen sie letztendlich – übertragen in unsere reale Welt – nichts weiter als vergleichbar stabilere Haustüren, Alarmanlagen und Fenstergitter da. Und genau deshalb verlassen wir uns doch in der realen Welt eben nicht nur auf häusliche Schutzmechanismen, sondern sehen diese nur ergänzend zu der Sicherheit an, für die unsere Gemeinde, unser Landkreis und unser Land Verantwortung trägt:

In vielen Landkreisen werden erste Maßnahmen zur Steigerung der Sicherheit im virtuellen Raum in die Wege geleitet. So werden Schülerinnen und Schüler bereits sehr früh auf Risiken im Internet, Cybermobbing oder zwielichtige Kontaktaufnahmen sensibilisiert. In unserer Region können Unternehmen aus den Bereichen Informationstechnik und Neue Medien in Mainz und Rheinhessen dazu beitragen, Vertrauen im virtuellen Raum zu schaffen. Es ist wichtig, Software und Dienstleistungen ohne Türen für kriminelle Ansätze bereitzustellen. Der IT Klub Mainz & Rheinhessen e.V. hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Themen um Computersicherheit offen zu diskutieren und effektive Maßnahmen für unsere Region daraus abzuleiten. Es gehört schlichtweg zur Aufgabe der kommunalen IT Anbieter, dass in unserer Region der höchstmögliche Schutz für Unternehmen und Privatanwender gewährleistet wird. ■

Ein Beitrag von Matthias Memmesheimer, Sapite GmbH, www.sapite.de

Hier könnte Ihre Anzeige stehen.

Zukünftig sollen die Produktionskosten durch Werbung in der ITNews refinanziert werden, wir würden uns sehr freuen, wenn Sie in der nächsten Ausgabe das Projekt durch ihre Anzeige unterstützen würden. Bei Fragen zu Werbung in der IT News schicken Sie uns bitte eine E-Mail an: anzeigen@itklub.de



Professionelle SEPA-Umstellung mit Erfolg

Mainzer Volksbank optimiert die Geschäftsabläufe zwischen Unternehmen und Banken

2014 löste SEPA den nationalen Zahlungsverkehr ab. Unternehmen und Vereine wurden bei der Umstellung von ihren Banken unterstützt. Kunden der Mainzer Volksbank eG (MVB) erhielten eine umfassende Beratung, Checklisten und auf ihre persönlichen Bedürfnisse zugeschnittene Lösungen zur Konvertierung und Abwicklung des SEPA-Zahlungsverkehrs. Insbesondere professionelle EBL-Spezialisten für Zahlungsverkehrs-Programme unterstützen Unternehmen bei allen Fragen bzw. Neuerungen rund um den Zahlungsverkehr.

Nun gilt es, die Organisationsabläufe, Zahlungs- und Informationsprozesse zwischen Unternehmen und Bank sowie zwischen Unternehmen und Geschäftspartnern weiter zu optimieren. Im Rahmen der professionellen Zahlungsverkehrsberatung bietet die MVB hierzu eine umfassende und individuelle Serviceleistung an: MVB-Experten analysieren, werten die Ergebnisse aus und geben konkrete Handlungsempfehlungen, durch die z.B. Konten optimal genutzt bzw. Zahlungsströme gebündelt werden können.

MVB Mainzer Volksbank eG
www.mvb.de

Offene Fragen beantwortet Zahlungsverkehrsberater, Patrick Schneider per Telefon 06131 148-8289 oder per E-Mail: patrick.schneider@mvb.de

Über den IT Klub Mainz & Rheinhessen e.V.

Der IT Klub Mainz & Rheinhessen e.V. wurde 2013 gegründet. Als Zusammenschluss von Unternehmen der Medien- und IT-Branche fördert er die technisch-wissenschaftliche und anwendungsbezogene Entwicklung. Durch wissenschaftliche Beiträge, fachorientierte Workshops und Podiumsdiskussionen wird der persönliche Erfahrungsaustausch zwischen den Mitarbeitern regionaler IT- und Medienunternehmen gestärkt. Weiterhin sieht sich der IT Klub als Beratungsorgan von mittelständischen Unternehmen, Hochschulen, Verbänden sowie Kommunal- und Ländervertretungen und fördert durch regelmäßige Veranstaltungen den Wissenstransfer zwischen den einzelnen Wirtschaftspartnern. Gleichzeitig unterstützt der Verein den IT- und Medien Nachwuchs und sorgt für eine Verbesserung des Fachkräfteangebots am Standort Mainz & Rheinhessen. Der IT Klub wird vom Innenministerium RLP und der Stadt Mainz gefördert und ist Teil des überregionalen Netzwerk „MTKON Rheinland-Pfalz“, der zentralen Anlauf- und Koordinierungsstelle für IT-Aktivitäten in Rheinland-Pfalz.

Pressekontakt

Dieter Schrohe
pro-acct Consulting & Communication
d.schrohe@pro-acct.de
T 06133 5710650
Im Schloß 4
55278 Dexheim

Jetzt Mitglied werden:
www.itklub.de/mitglied-werden



Seehunde und Wale kommunizieren über Voice over IP

Mainzer Systemhaus Connect sorgt für eine schnelle, flexible IP-Lösung



Die Seehundstation in Norddeich und das Waloseum sind über eine Richtfunkstrecke miteinander verbunden. Die Koppelung der Telefonanlagen an den beiden Standorten erfolgt über zwei innovaphone VoIP-Gateways IP305. Dadurch ist die Erreichbarkeit

der Mitarbeiter zuverlässig gewährleistet und die Sprachqualität hat sich maßgeblich verbessert.

Waloseum und Seehundstation waren bislang über eine DSL-Leitung miteinander verbunden, über die der Datenverkehr abgewickelt wurde. Die Telefonie erfolgte konventionell über ISDN mit einer analogen Avaya TK-Anlage an jedem der beiden Standorte. Die Problematik dieser Verbin-

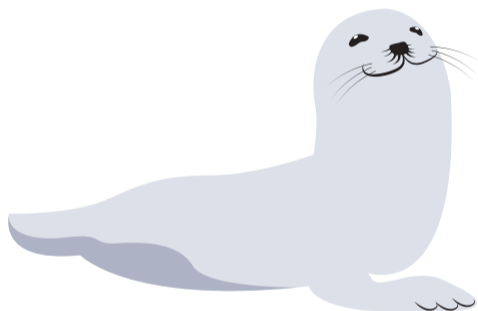
dung lag in der sehr ländlichen Struktur der Region: ISDN ist zwar verfügbar, DSL aber nur sehr schwach vorhanden und extrem stör anfällig. Kamen noch witterungsbedingte Einflüsse wie starker Regen hinzu, gab es regelmäßige Totalausfälle der gesamten Infrastruktur.

Von der Idee, das Netzwerk auf IP umzustellen, bis hin zur erfolgten Realisierung sind insgesamt ca. 12 Monate vergangen. Dietmar Boss, Leiter der Seehundstation zieht eine positive Bilanz: „Aufbau und Installation der Richtfunkstrecke und der innovaphone Anlagenkoppelung verliefen völlig problemlos und relativ zügig. Die Kombination aus Richtfunk und innovaphone macht in unserem Fall die IP-Technolo-

gie völlig konkurrenzlos – schnell, flexibel und auf lange Sicht kostengünstig.“

Auch die Mitarbeiter sind von der neuen Lösung begeistert, da, anders als in der Vergangenheit, ihre Erreichbarkeit gewährleistet ist. Vor allem hat sich die Sprachqualität extrem verbessert – „vorher gab es aufgrund der schlechten Leitung häufiges Knacken und Rauschen während eines Telefonats“, so Dietmar Boss. ■

Von Gregor Mendel,
Connect Kommunikationsmedien
GmbH



TCI Rechtsanwälte wieder Top

FOCUS-Spezial rankt TCI Rechtsanwälte unter den Top-Wirtschaftskanzleien



RECHTSANWÄLTE

Als Mainzer Repräsentanz des überregionalen Kanzlei-Netzwerks TCI Rechtsanwälte beraten und betreuen wir insbesondere Anbieter und Nachfrager von IT- oder TK-Leistungen und sorgen mit effizienter Vertragsgestaltung für reibungslose Projekte. In den meisten Projekten, in denen wir die vertragliche Grundlage entwickelt haben, konnten sich die Vertragsparteien voll auf die fachliche Abwicklung des Projekts konzentrieren. Das Risiko von Projektschiefen kann sich auch durch Vertragsgestaltung im Vorfeld reduzieren lassen.

Mit der durch Fachanwaltschaften in den einschlägigen Bereichen IT-Recht, Gewerblicher Rechtsschutz, Urheber- und Medienrecht nachgewiesenen Expertise bieten unsere Anwälte umfassende Beratung auf dem Gebiet IT/IP und können auch die gewerblichen Schutzrechte und das Know How für ihre Mandanten bestmöglich absichern, d. h. Marken oder Designs national oder international anmelden, Programmierleistungen durch Hinterlegung schützen und Rechtsverletzungen verfolgen. Schließlich unterstützen wir Unternehmen auch im Bereich Compliance und Datenschutz, um insoweit den gesetzlichen Anforderungen gewachsen zu sein. Unsere zum Teil langjährigen Mandanten können dabei auch von unserer engen Vernetzung mit den weiteren Standorten in Berlin und München und der herausragenden Spezialisierung und Branchenkenntnis der Anwälte von TCI Rechtsanwälte profitieren. ■

www. Weitere Informationen unter: www.tcilaw.de

Mitcaps GmbH gewinnt Technology Fast 50 Award

Mainzer Experte für globale Telekommunikation wächst überdurchschnittlich



Das Beste vernetzen

Nach 2011 und 2013 ist es dem Telekommunikationsdienstleister Mitcaps wieder gelungen, sich als eines von 50 am schnellsten wachsenden Unternehmen Deutschlands zu positionieren. Damit schaffte es der Mainzer VNO (Virtual Network Operator) zum dritten Mal in die deutsche Rangliste der Deloitte Technology Fast 50. „Der Preis beweist Nachhaltigkeit und ist eine große Anerkennung für den leidenschaftlichen Einsatz unserer Mitarbeiter“, so Geschäftsführer Wilfried Röttgers. Mitcaps erzielte in den Geschäftsjahren 2009 bis 2013 eine Wachstumsrate von 272,4 Prozent. Der Preis ist eine Anerkennung für überdurchschnittliches Wachstum, nachhaltiges Wirtschaften sowie für Unternehmergeist und Risikobereitschaft. ■

www. Weitere Informationen unter: www.mitcaps.de

Unterstützt und gefördert von:



Impressum:

Herausgeber: IT Klub Mainz & Rheinhessen e.V. · viSdP Dr. Oliver Kemmann · c/o Amt für Liegenschaften · Rathaus · 55116 Mainz ■ Beiträge: die Mitglieder des IT Klub Mainz & Rheinhessen e.V. ■ Redaktion: pro-acct Consulting & Communication, Dieter Schrohe, Dexheim ■ Layout: pure-design, Peter Stulz, Mainz ■ Druck: Druckerei Wolf, Ingelheim ■ Fotos: Shutterstock, Hochschule Mainz, Ludger Eich, KEMWEB, Julia Teine ■ Erscheinungsweise: 2x im Jahr, Auflage 1.000 ■